

STRATEGIE- UND MARKETINGBERATUNG

Bringen Sie Ihr Unternehmen in Stellung - denn eine klare Positionierung am Markt ist die Basis jedes unternehmerischen Erfolgs.

Ich unterstütze Sie bei der optimalen Positionierung Ihres Unternehmens sowie Ihrer Marketing- und Vertriebsstrategie.

Dies beinhaltet:

- Zielgruppenanalyse
- Konzeption der Marktpositionierung und der Angebotsstrategie
- Zielkunden-Identifizierung
- Marketingmaßnahmenplan
- Konzeption der Vertriebsstrategie
- Akquiseplanung

IHR NUTZEN

Sie erhalten ein genaues Verständnis für den Markt, in dem Sie sich bewegen und Ihre Zielgruppe.

Sie erlernen die präzise Auswahl Ihrer Kunden und wie Sie diese effektiv auf sich aufmerksam machen und sie ansprechen.

Dadurch sichern Sie Ihre unternehmerische Zukunft durch einen stetig wachsenden Stamm zufriedener Kunden.

Ich gebe Ihnen alle betriebswirtschaftlichen Werkzeuge auf verständliche Art und Weise an die Hand und Sie können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

GRÜNDUNGSBERATUNG

Um erfolgreich in die Selbständigkeit zu starten, sind ein genau definiertes Konzept und der dazugehörige Businessplan unerlässlich.

Damit Ihr Start ein voller Erfolg wird, biete ich Ihnen Unterstützung bei der:

- Entwicklung Ihres Geschäftsmodells bzw. Ihres Gründungskonzeptes
- Erstellung des Businessplans:
 - Beschreibung Gründungskonzept
 - Definition Markt und Zielgruppe
 - Marketing- und Vertriebsplan
 - Umsatzforecast
 - Rentabilitätsrechnung
 - Cash Flow

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die KfW Mittelstandsbank unterstützt Existenzgründer durch Zuschüsse zu Beratungskosten.

Sie können diese Zuschüsse bis zu fünf Jahre nach Ihrer Unternehmensgründung in Anspruch nehmen.

Für Gründer aus der Arbeitslosigkeit betragen die Zuschüsse 90% des Beraterhonorars bis zu einer Gesamtfördersumme in Höhe von 4.000 Euro.

Für alle anderen Gründer übernimmt die KfW 50% der Beraterkosten bis zu einer Gesamtfördersumme in Höhe von 6.000 Euro.

FÜR WEN IST MEIN ANGEBOT?

Mein Beratungsangebot ist auf die Kreativ- und Medienindustrie zugeschnitten und fokussiert.

Die Kreativ- und Medienwirtschaft unterscheidet sich in Ihren Geschäftsmodellen substantiell von anderen Branchen und erfordert bei der Beratung ein tiefes Wissen über die Branche, Ihre Player und die Geschäftsprozesse. Dies bringe ich mit!

Sind Sie Inhaber einer Werbeagentur, Künstler, Musiker, Sänger, Journalist, Fotograf, Autor, Modedesigner, haben einen eigenen kleinen Verlag oder sind anderweitig kreativ tätig, so ist mein Angebot genau auf Sie zugeschnitten!

ÜBER MICH

Seit vielen Jahren bin ich im Medienbereich tätig und finde die Kreativindustrie immer wieder herausfordernd und spannend, neu und innovativ, inspirierend und anregend.

Meine berufliche Laufbahn umfasste viele Stationen in den unterschiedlichsten Branchen:

- Musikindustrie
- Radiovermarktung
- Tageszeitungen und Zeitschriftenverlage
- Beratung von Fotografen und Agenturen

Dadurch sind mir die speziellen Eigenheiten und Geschäftsmodelle der Medien- und Kreativwelt bestens bekannt.